

ビジョン発信 プロジェクト 2020

Vol.3

2020年10月発行

～活動の軌跡、メンバーの想い～

神戸大学ビジョン発信プロジェクトは、2019年1月から、ブランディング戦略の強化、外部資金獲得のための戦略的情報発信及び教職員の協働意識や求心力の向上を含む学内における機能強化実行の後押しを目的として、有志の若手職員を中心としたメンバーで活動しています。

プロジェクトの活動の大きな柱の一つである「[統合報告書2020](#)」は、vol.2でもお伝えしたように報告書班を中心に様々な先生への取材や編集作業を経て、ついに完成を迎えました。一方、昨年に引き続いての開催が決まった「[シンダイシンポ2020](#)」は、コロナ禍の状況を考慮しオンラインで開催することとなりましたが、説明会班が中心となり、登壇者との打ち合わせや広報活動など、11月21日（土）の開催に向けて着々と準備を進めているところです。既に申込みも開始していますので、興味のある方はホームページをご確認いただき、ぜひお申し込みください。

今回発行するvol.3では、プロジェクトの広報活動にスポットライトを当て、メンバーへのインタビューを通して、シンダイシンポ2020のチラシについて、また、第15回神戸大学ホームカミングデー配信用動画について、お伝えしていきたいと思えます。

それでは、肩の力を抜いて最後までお読みください♪

シンダイシンポ2020 チラシがついに完成！！

11月21日(土)に開催するシンダイシンポ2020のチラシがついに完成しました。そこで、チラシ制作の中心メンバーである大條さんに、チラシに関する様々なことをインタビューしてみました！

●チラシのデザインを業者の方に依頼されたそうですが、どのようなコンセプト・イメージで作ってもらったのですか？

シンダイシンポ2020は、「神戸大（シンダイ）と価値創造 —コロナ禍での挑戦—」というテーマで、社会において神戸大学がどのような価値創造を行っていくべきなのか、外部招聘者と学長との対話の中で考えていくプログラムになっています。そのため、チラシのデザインは、神戸大学の価値創造プロセスをイメージしたデザインでお願いしたいと考えました。

●実際に出来上がったデザインを見て、感想はいかがですか？また、どんなところが気に入っていますか？

ご祝儀袋みたい、というのが第一印象でした（笑）。一見何を表しているのかわかりにくいですが、統合報告書を読んだ人には今回のシンポジウムのテーマに合わせていることが分かる、というところがいいと思っています。多くの方に統合報告書をよく読んでいただき、どこのデザインを表しているのか見つけていただきたいですね。



↑チラシ制作に向けた打ち合わせの様子
(ソーシャルディスタンスはしっかりと確保しています♪)

気になるチラシのデザインについては、
2ページ目をCheck!!



●「シンダイシンポ」のロゴも素敵ですね。

昨年度、「神戸大（シンダイ）は、進歩（シンポ）します」という決意を込めて「シンダイシンポ」という名称が考案されました。この名称を浸透させるため、「シンダイシンポ2020」のロゴは昨年と同じものを使用しています。前進、上昇していく感じが表現されているロゴなので、神戸大学との未来を語るシンダイシンポにぴったりだと思っています。

●チラシはどういったところに配布されるのですか？

学内での配布はもちろん、他大学（私立・公立を含む）や市役所、民間企業など幅広く配布する予定です。また、昨年のシンポジウムにお越しいただいた方やご意見をいただいた方にも案内を送付する予定です。シンポジウムをきっかけに、何年にもわたって神戸大学を応援してくれる方を増やしていけたらと思っています。

●シンポにはどんな人に参加してほしいですか？

このシンポジウムは、すべてのステークホルダーの皆さまに向けた報告会なので、神戸大学を応援してくれている皆さま、興味を持ってくださっている皆さまに参加いただきたいです。外部招聘者の高岡様（ネスレ日本株式会社元代表取締役社長）や上野様（神戸大学理事）のお話に興味がある方もぜひ参加いただき、これをきっかけに神戸大学に興味を持っていただきたいと思っています。また、今年はオンライン開催なので、遠方の方にも広報を行い、参加者を一人でも多く増やしたいと考えています。

●最後に、読者の皆様に何か一言お願いします。

ビジョン発信プロジェクトメンバーが頑張って作成した統合報告書2020に目を通していただき、シンダイシンポ2020にもぜひ参加してください！また、皆さまのお知り合いで興味のある方がいらっしゃいましたら、宣伝をお願いします！



ホームカミングデイ 配信用動画を撮影！！

統合報告書の紹介とシンダイシンポの宣伝のため登壇を予定していたホームカミングデイが中止となり、代わりに動画が配信されることとなりました。ビジョン発信プロジェクトも動画の枠をいただくことができたので、現在作成中です。10月初旬に行った動画の撮影について、プロジェクトメンバーの徳本さんに話を聞いてみました！



撮影開始！

●どのような動画を撮影されたのですか？

統合報告書の紹介とシンダイシンポの宣伝をニュース番組のような感じで撮影してみました。統合報告書の作成に携わったメンバーをゲストに呼び、キャスター役の人（私）が統合報告書の中身について聞いていくという流れですね。単純な紹介動画にするよりも、ニュース番組風にしたほうが作る側にとっても見る側にとってもおもしろいかなあと思って、そのような構成にしました。

●苦労した点や工夫した点を教えてください。

苦労した点は、撮影の時に噛まないように話すことですかね(笑)。工夫した点としては、シンダイシンポの宣伝をCMとして挿入するような流れにしたことです。そうすることで動画の中にメリハリをつけることができるので、見ている方にとっては「飽きにくい」動画になっているのではないかと思います。



撮れたての映像をチェック



シンポの
宣伝も
行いました

●動画撮影を終えて、感想は？

ニュース番組風にしたことで原稿や撮影方法に難しさもあったのですが、それも含めて、自分たちであれこれ考えながら取り組めたので、楽しかったです。これから編集を経てどんな風に仕上がるのか、出来上がりが楽しみです。この動画をきっかけに、統合報告書を読んでみよう、シンダイシンポに参加してみようと思ってもらえればうれしいです。

この動画は、11月初旬から、ホームカミングデイ関連のその他の動画と合わせて、大学のホームページにて公開される予定ですので、ぜひご覧ください。

ご意見・ご感想等ございましたらお気軽にこちらまでご連絡ください♪

問い合わせ先：神戸大学財務部財務戦略課
(神戸大学ビジョン発信プロジェクト・説明会班)

E-mail : fn-ssp@office.kobe-u.ac.jp

TEL : 078-803-5105