

## 経営学部 宮尾ゼミの学生チームによる小動物用埋葬キットの開発と商品化

## ～Student Innovation College 2021 にてテーマ優勝を勝ち取る

Student Innovation College (S カレ) 2021 は、25 大学 28 ゼミ 396 名の 3 年生がゼミ対抗で 8 テーマの商品企画に取り組むインカレ・コンペティションです。宮尾ゼミからは 4 チームが出場し、2021 年 6 月から約半年間 4 つの商品企画に取り組んできました。

Student Innovation College 2021 ホームページ (<https://s-colle.ws.hosei.ac.jp>)

2021 年 12 月 12 日にオンラインで開催された企画の報告会では、佐久間特殊鋼株式会社のテーマ「生分解性エコ袋の日本展開」で河原啓太さん、宮前りささん、丸井涼夏さん(いずれも経営学部 3 回生 [当時]) のチームがテーマ 1 位に輝き、企画実現化の権利を勝ち取りました。また、それぞれのテーマの 1 位で争われる最終プレゼンに挑んだチームは、吉田秀雄記念事業財団賞を受賞しました。

チームが提案したのは、金魚や昆虫といった小動物を飼っている家庭の両親をターゲットとした「メモリアルパック」。生分解性という特性を活かし、小動物が亡くなった際に土葬用の袋に応用しました。簡単に扱われがちな小動物ペットにも丁寧なお別れを実現し、ターゲットの子供たちに命の大切さを学んでもらいます。「情操教育」に特化した新しい発想の商品です。

1. 装束袋 (図 2 左) のメッセージ欄に亡くなったペットへの想いを書き込みます。
2. 装束袋に亡くなったペットを納めます。
3. 棺桶袋 (図 2 右) に装束袋を納めます。
4. 棺桶袋には装束袋と合わせて、花やペットが好きだった食べ物などを納めます。
5. 土に埋葬します。



図 1 開発中のパッケージ



図 2 装束袋 (左) と棺桶袋 (右)

学生チームは佐久間特殊鋼株式会社とともに企画の実現に向けて活動を続けています。商品デザインやプロモーションの方法などについて、エコ袋を製造するインドネシアの工場ともオンラインで接続し、毎週のようにディスカッションを行なっています。2022 年 10 月までの商品化と最終報告を目指し、引き続き活動を続けていきます。

以上