

第 10 回学長定例会見資料 4

神戸大学の学生がラベルデザインしたペットボトル緑茶を新発売

神戸大学学生サークル「KooBee」

代表 福田茜（文学部 3 年）

神戸大学の学生がラベルデザインしたペットボトル緑茶「神大緑茶」が 11 月 10 日、神戸大学生協から発売されました。学生がデザインした大学グッズは初めてです。

<経緯>

学生サークル「KooBee」が今年 4 月、大学への愛着や帰属意識を高める目的でペットボトルの新デザインを作りたいと、神戸大学広報室に提案してスタート。広報室は UI 活動を推進しており、この企画が大学のブランディングに寄与すると判断。販売元になる神戸大学生協同組合（神戸大学生協）に協力を求め、学生主導で実現しました。

<内容>

学生や関係者に改めて愛校心を持ってもらえるような、親しみやすい、大学生らしいデザインを目指し、KooBee のデザイン部リーダー、発達科学部 2 年の宇田和紗（うだ・かずさ）さんが担当。六甲台キャンパスの人気スポット「百年記念館」の写真をメインに使い、学生たちのシルエットとともに「いつも落ち着く場所がある」というキャッチコピーを入れています。

商品名は、KooBee が学内公募し 55 点の応募。その中から、アンケート調査や広報室との意見交換を経て「神大緑茶（しんだいりょくちや）」に決定しました。

<販売>

神戸大学生協の店舗や WEB サイトで販売します。学内販売価格は税込 98 円。売上の一部は神戸大学に納められます。

<学生サークル「KooBee」>

神戸大学の学生向けに発行している総合情報誌「KooBee」の製作、イベント企画運営、Web サイト「WeeBee」での情報発信などを行う学生サークル。神戸大学の魅力を発信し、学生が神戸大学をもっと好きになるきっかけ、新たに一步を踏み出すきっかけにつながればという思いで活動している。人数 66 人。

□連絡先

- KooBee メール koobee.kobe.u@gmail.com
- 神戸大学広報室 メール ppr-kouhousitsu@office.kobe-u.ac.jp 電話 078-803-5083
- 神戸大学生協同組合 国際文化学部店 電話 078-882-3133