

神戸大学経営学部では、神戸大学のカリキュラム・ポリシーに基づき、経営学・会計学・商学の領域において幅広い知識とそれを基盤とした専門的能力を身につけ、人間性、創造性、国際性に優れ、次世代の知識・産業社会において知的リーダーシップを発揮できる人材を育成することを目指し、以下に示した方針に従ってカリキュラムを編成する。

なお、以下の科目は、講義・演習・研究指導等の授業形態に応じて、アクティブラーニング、体験型学習などを適宜組み合わせで行う。学修成果の評価は、次の方法で行う。

- 講義科目については、筆記試験、レポート、参加度等により、学修目標に即して多元的、包括的な方法で到達度を判定する。
- 演習・研究指導等の科目については、筆記試験、レポート、参加度、発表内容等により、学修目標に即して多元的、包括的な方法で到達度を判定する。

学位:学士(経営学)

1. 「人間性」「創造性」「国際性」を学生に身につけさせるため、すべての学生が履修する共通の科目として、基礎教養科目、総合教養科目、高度教養科目、外国語科目、初年次セミナー、キャリア科目、情報科目、健康・スポーツ科学及びその他必要と認める科目を開設する。
2. 「専門性」を学生に身につけさせるため、以下の専門科目を開設する。
 - 企業に代表される組織とそれを取り巻く社会や環境との相互依存関係の本質を理解できるような、豊かな一般教養と高い倫理性を身につけることができるよう、第1群科目(基礎論科目)、第2群科目(基本科目)、共通専門基礎科目、初年次セミナーを開設する。
 - 経営に関する実際と問題を把握し、それを実践的かつ革新的に解決するための意思決定をおこなえる思考力と判断力をもつことができるような、経営学・会計学領域の基本および専門的知識を身につけることができるよう、第2群科目(基本科目)、第3群科目(応用・発展科目)を開設する。
 - 経営に関する自分自身の考えを、国内だけではなく海外の人々にも適切に伝えることができる表現力およびコミュニケーション力を身につけることができるよう、グローバル科目群、研究指導を開設する。

学位:学士(商学)

1. 「人間性」「創造性」「国際性」を学生に身につけさせるため、すべての学生が履修する共通の科目として、基礎教養科目、総合教養科目、高度教養科目、外国語科目、初年次セミナー、キャリア科目、情報科目、健康・スポーツ科学及びその他必要と認める科目を開設する。
2. 「専門性」を学生に身につけさせるため、以下の専門科目を開設する。

- 企業に代表される組織とそれを取り巻く社会や環境との相互依存関係の本質を理解できるような、豊かな一般教養と高い倫理性を身につけることができるよう、第1群科目(基礎論科目)、第2群科目(基本科目)、共通専門基礎科目、初年次セミナーを開設する。
- 経営に関する実際と問題を把握し、それを実践的かつ革新的に解決するための意思決定をおこなえる思考力と判断力をもつことができるような、商学領域の基本および専門的知識を身につけることができるよう、第2群科目(基本科目)、第3群科目(応用・発展科目)を開設する。
- 経営に関する自分自身の考えを、国内だけではなく海外の人々にも適切に伝えることができる表現力およびコミュニケーション力を身につけることができるよう、グローバル科目群、研究指導を開設する。

